

# INVESTEREN IN MISSIE

**IZB zet in de beleidsperiode 2023-2027 o.a. in op het ondersteunen van jongeren in hun missionaire roeping. We leggen inhoudelijk drie accenten in het aanbod dat we ontwikkelen:**

## 1. Oefenen in openheid naar God

Missie begint bij God en we kunnen alleen ingeschakeld worden wanneer we leven vanuit Hem. Daar zit een pijnpunt. In onze samenleving verwijst weinig rechtstreeks naar God, veel van ons leven wordt gekenmerkt door praktisch atheïsme. God is op zijn hoogst een optie, en dan ook nog een onlogische. Deze culturele mainstreamline doet iets met het geloofsleven binnen de kerk, maar zeker ook onder twintigers en dertigers. Daarom zet IZB in op het aanreiken van nieuwe vormen om de openheid naar God te oefenen en op het scheppen van een klimaat in de kerkelijke gemeenten waarin verhalen over het leven met God worden gedeeld.

## 2. Verworteld raken in een geloofstraditie

Om het evangelie te kunnen delen, moet je weten wat je gelooft. Steeds weer blijkt dat veel jongeren niet meer weten wat de kernen van het geloof zijn en daarom ook moeite hebben om te blijven geloven. We willen rechtdoen aan de geloofswaarden en tegelijkertijd ingang vinden in het leven van vandaag.

## 3. Het leren van missionaire sensitiviteit en openheid

De generatie gelovige twintigers en dertigers heeft een veel groter niet-christelijk netwerk dan de oudere christenen. Wanneer we hen leren om hun leven op een missionair sensitieve manier te leven, zijn ze van grote waarde voor God en voor de kerk.

We zien als IZB drie manieren om bij te dragen aan een klimaat dat twintigers en dertigers helpt om tot een missionaire levensstijl te komen. Daarin investeren we en daarvoor zoeken we financiële steun.

## A. Het gesprek in de gemeente

In veel gemeenten zie je 'silent quitting'. De generatie van jongvolwassenen voelt zich niet aangesproken in de diensten, heeft moeite om de stress van het leven te bolwerken, en verdwijnt soms zomaar. We zien dat er, vooral in de niet-stedelijke gebieden, weinig mogelijkheden en/of vaardigheden zijn om dit op een goede manier te adresseren.

IZB heeft in de afgelopen maanden een tool voor gemeenten ontwikkeld om het gesprek hierover aan te gaan. Het is nog in de conceptfase. Het door ontwikkelen en uitrollen van dit programma in de kerkelijke gemeenten vindt in 2024 plaats.

*(Dit deel van ons aanbod is via ons interne innovatiefonds mogelijk gemaakt en wordt onderdeel van het aanbod aan gemeenten die daarvoor een gedeeltelijke vergoeding betalen.)*

## B. Concepten rondom de essentials van het christelijke geloof en missionaire sensitiviteit

Om jongeren te helpen te wortelen in de geloofstraditie en missionaire sensitiviteit te ontwikkelen wil de IZB eigentijdse multimediale concepten maken. We denken daarbij in eerste instantie aan multimediale producten rondom de essentials van het geloof (zoals o.a. Credo, Onze Vader, Leefregels). Daarnaast -of daarmee verweven- een serie producten die helpt bij het ontwikkelen van een missionair sensitieve levensstijl. Daarbij zoeken we ook de uitdaging om een podcast of ander product te ontwikkelen dat toegankelijk is voor niet gelovige tijdgenoten.

*We zoeken naar financiële ruimte om iemand te kunnen betrekken bij dit project die de taal van de twintigers & dertigers binnen en buiten de kerk spreekt en onze missionaire cultuur omarmt. Het liefst als werknemer omdat we denken dat dit de kwaliteit ten goede komt.*

### **C. Missionaire Experience beweging**

Eén van de lessen van de periode dat IZB-Dabar een missionaire jongerenbeweging was, is dat het doen een unieke, vormende kracht heeft. Dat blijven we graag meegeven aan twintigers. IZB heeft genoeg plekken waar missie geoefend kan worden. Denk aan de campings in de zomer, maar zeker ook aan de missionaire projecten. Het ontbreekt ons aan een creatieve gedreven persoon die deze vorm van ervaringen opdoen op een nieuwe manier op de kaart zet bij jongeren en het gesprek met hen aangaat over missionair handelen.

*We zoeken naar financiële ruimte om iemand te kunnen betrekken bij onze organisatie die hier werk van kan maken.*

## **INVESTEREN IN MISSIE – BEGROTING**

Om het programma ten behoeve van de ondersteuning van jongeren in hun missionaire roeping mogelijk te maken zoeken we de volgende investering:

**Programmaleider jong volwassenen (1FTE) ..... € 85.000**

*We willen geloof in nieuwe generaties opwekken door het ontwikkelen van multimediale producten waarin het evangelie in nieuwe concepten en formats wordt verwoord en verbeeld.*

**Communicator (social media) jong volwassenen ..... € 42.500**

*Om alle producten daar te brengen waar we jong volwassenen kunnen bereiken hebben we een communicator nodig die zich speciaal richt op deze doelgroep.*

**Programma materiaalkosten ..... € 25.000**

<b>Totaal</b>	<b>€ 152.500</b>
---------------	------------------

### **INVESTEERT U MEE?**

U kunt de missie waar we samen met u voor staan steunen door het overmaken van een gift op IBAN: **NL26 RABO 0302 206 191**  
**t.n.v. IZB.** o.v.v. *Investeren in Missie.*

### **ALVAST BEDANKT!**

Verbonden in Christus,  
Gert van Leeuwen *(Coördinator Relatiebeheer)*  
Michaël Boon *(Adjunct-directeur)*  
Bram van der Kooy *(Ambassadeur IZB)*

